



MARCHIO DI QUALITA' PER
L'ATTIVITA' GIOVANILE
RISERVATO ALLE SOCIETA'
FIPAV

BANDO DI CONCORSO 2006-2007

Bando di Concorso

La Federazione Italiana Pallavolo indice il primo bando di concorso relativo all'attività della stagione sportiva 2004-2005 per l'acquisizione del MARCHIO DI QUALITA' per L'ATTIVITA' GIOVANILE riservato alle società affiliate Fipav.

Modalità di partecipazione

Le società che intendano concorrere per l'acquisizione del Marchio di Qualità Attività Giovanile Fipav devono presentare la documentazione relativa all'attività giovanile così come richiesto dalla SCHEDA DI VALUTAZIONE, che forma parte integrante del presente Concorso (Allegato 1).

N.B. Le società interessate devono compilare la Scheda di valutazione per settori: una per il settore maschile e una per il settore femminile.

Termini di presentazione delle richieste

Le società interessate devono inoltrare formale domanda via fax 06 36859545 o via posta elettronica a centrostudi@federvolley.it a:

Fipav, Settore Centro Studi Ricerca e Sviluppo, Via Vitorchiano 107/109, 00189 Roma, impegnandosi a consegnare debitamente compilata la Scheda di Valutazione **relativa alla stagione sportiva 2004 – 2005 entro e non oltre il 31 dicembre 2005.**

Le Schede di valutazione dovranno essere compilate in tre copie e inoltrate entro il termine prescritto a :

- Fipav Settore Centro Studi Ricerca e Sviluppo, Via Vitorchiano 107, 00189 Roma
- Comitato Regionale Fipav di competenza
- Comitato Provinciale Fipav di competenza

La mancata consegna della Scheda di Valutazione entro il 31 dicembre 2005 annulla la domanda di partecipazione.

Valutazione delle Richieste

La valutazione per l'acquisizione del Marchio di Qualità verrà effettuata in base alle informazioni richieste dalla SCHEDA DI VALUTAZIONE.

- E' possibile allegare materiale illustrativo (cd, video, etc.) ad integrazione e completamento della Scheda.
- **Tutti i dati riportati sulla Scheda devono essere veritieri, saranno comunque verificati e controllati in sede di esamina della documentazione ad opera della Commissione per il rilascio del Marchio di Qualità, nominata dal Centro di Qualificazione Nazionale Fipav.**

Criteri e Parametri per la valutazione

La Commissione per il Rilascio del Marchio di Qualità - entro il 15 febbraio 2006 - verificati i dati trasmessi, stilerà una classifica attraverso l'assegnazione di punteggi per ogni aspetto relativo all'attività giovanile.

Rilascio del Marchio di Qualità

Il Marchio sarà consegnato alle società vincitrici con modalità che assicurino il massimo risalto all'iniziativa.



DIPLOMA PER LA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ'

Unitamente al Marchio di Qualità verrà rilasciato un Diploma attestante la certificazione di qualità 2006-2007.

VALIDITÀ'

La certificazione della qualità ha validità biennale e scade al termine della stagione sportiva 2006-2007 (30 luglio 2007)

UTILIZZO E APPLICAZIONI DEL LOGO

Verrà rilasciato un Cd sulle modalità di utilizzo e applicazione del logo.

DIRITTO ALLA COMUNICAZIONE

La società ha il diritto di utilizzare nelle forme che riterrà più opportune per comunicare, promuovere e propagandare l'acquisizione del Marchio di Qualità Attività Giovanile Fipav.